

Regulamin uczestnictwa w wydarzeniu

„SkarbON”

§1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem wydarzenia „SkarbON” („Kongres”) jest **Publink Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Poznaniu** Wierzbicice 1A, 61-569 wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Poznań-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS:0000432301, NIP: 7831691499, REGON: 302201928, tel.: 61 880 11 10, e-mail: biuro@publink.com („Organizator”).
2. Kongres odbędzie się w Cukrowni Żnin (obiekt hotelowy zlokalizowany pod adresem: ul. Klemesa Janickiego 1, 88-400 Żnin) w dniach: 7 września 2026 roku w godzinach od 10:00 do 17:00 oraz 8 września 2026 roku w godzinach od 10:00 do 15:00
3. Warunkiem udziału w Kongresie jest wypełnienie formularza zgłoszeniowego zamieszczonego na stronie www.publink.com/skarbon oraz uiszczenie opłaty najpóźniej do dnia 31.08.2026 roku.
4. Na potrzeby Regulaminu wprowadza się następujące definicje:
 - a) **Kupujący** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, nabywająca bilet na Kongres za pośrednictwem Serwisu lub w inny przewidziany Regulaminem lub przez Organizatora sposób.
 - b) **Konsument** – osoba fizyczna nabywająca od Organizatora bilet na Kongres lub korzystająca z Serwisu w celu niezwiązanym bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
 - c) **Przedsiębiorca na prawach konsumenta** – osoba fizyczna nabywająca od Organizatora bilet na Kongres lub korzystająca z Serwisu w celu związanym bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej,
 - d) **Przedsiębiorca** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka nieposiadająca osobowości prawnej nabywająca od Organizatora bilet na Kongres w ramach działalności gospodarczej lub zawodowej.
 - e) **Osoba uczestnicząca** – osoba fizyczna, która posiada opłacony bilet wstępu na Kongres lub bierze w nim udział na innych zasadach określonych przez Organizatora (np. prelegent, gość specjalny, wolontariusz)..
 - f) **Użytkownik** – osoba fizyczna korzystająca z Serwisu.

g) **Serwis** – serwis internetowy dostępny pod adresem www.publink.com/skarbon.

§2 Zgłoszenie oraz opłata

1. Osoba chcąc zgłosić swój udział w Kongresie przesyła zgłoszenie przy wykorzystaniu elektronicznego formularza zamieszczonego w Serwisie.
2. Wysokość opłaty uzależniona jest od daty zgłoszenia uczestnictwa za pomocą formularza, co nie wyłącza prawa Organizatora do przeprowadzenia promocji, wprowadzenia obniżek i tym podobnych działań nieprzewidzianych pierwotnie w Regulaminie.
3. Płatność za udział w Kongresie winna zostać dokonana przelewem na rachunek bankowy Organizatora wskazany na fakturze proforma lub fakturze VAT, w terminie tam określonym. W tytule przelewu należy podać numer faktury, której dotyczy opłata.
4. W przypadku braku zapłaty w terminie wskazanym na dokumencie rozliczeniowym, o którym mowa w ust. 3, Organizator zastrzega sobie prawo do anulowania pierwotnego zgłoszenia lub aktualizacji wysokości opłaty do stawki obowiązującej w dniu faktycznego dokonania płatności.
5. Organizator przewiduje sześć rodzajów biletów, w ramach których zakres przyznanych Osobom uczestniczącym świadczeń jak również aktualne ceny podane są każdorazowo w Serwisie. Ceny wynosić będą od 1 199,00 zł (bilet bez noclegu na 1 dzień), 2 499,00 zł (bilet bez noclegu na 2 dni i integrację), 2 749,00 zł (2 dni konferencji z jednym noclegiem w pokoju dwuosobowym), 2 999,00 zł (2 dni konferencji z jednym noclegiem w pokoju jednoosobowym), 2 899,00 zł (2 dni konferencji z dwoma noclegami w pokoju dwuosobowym), 3 299,00 zł (2 dni konferencji z dwoma noclegami w pokoju jednoosobowym). Organizator może wprowadzić dodatkowe bilety nieuwzględnione w regulaminie o czym poinformuje za pomocą Serwisu
6. Zakup biletu w ramach jednego z ich rodzajów uprawnia Kupującego do świadczeń oferowanych w danym czasie. Zmiana zakresu świadczeń w ramach biletu, mająca miejsce w innym czasie niż zakup biletu nie wpływa na zakres świadczeń dostępnych dla Kupującego, który nabył bilet uprawniający go do innych świadczeń.
7. Kupujący wyraża zgodę, aby faktura VAT została dostarczona mu w wersji elektronicznej w formie PDF.
8. W celu dokonania zakupu biletu Kupujący po wypełnieniu formularza zgłoszeniowego powinien wybrać przycisk „Wyślij zgłoszenie”. Naciśnięcie na przycisk „Wyślij zgłoszenie” oznacza złożenie przez Kupującego zgłoszenia z obowiązkiem zapłaty.
9. Organizator przewiduje, że maksymalna liczba Osób uczestniczących w Kongresie to 450 osób (możliwości sal konferencyjnych), przy maksymalnej liczbie noclegów w obiekcie dla 350 osób. W przypadku wyczerpania limitu miejsc znaczenie ma kolejność otrzymanych zgłoszeń. W przypadku przekroczenia limitu miejsc Kupujący, których zgłoszenie wpłynęło po przekroczeniu limitu otrzymają zwrot uiszczonej opłaty.
10. W przypadku wyczerpania limitu miejsc Organizator niezwłocznie poinformuje o tym w Serwisie, ewentualnie udostępniając informacje o możliwości zapisu na listę oczekujących.

11. Do zawarcia Umowy na udział w Kongresie dochodzi po otrzymaniu przez Organizatora zgłoszenia Kupującego, dokonaniu przez niego opłaty i pod warunkiem, że nie doszło do przekroczenia limitu miejsc przewidzianego regulaminem oraz że Kupujący spełnia pozostałe wymogi przewidziane Regulaminem. Zgłoszenie Kupującego stanowi ofertę.
12. Z wyjątkami przewidzianymi wprost w Regulaminie albo wynikającymi z przepisów prawa niewzięcie udziału w Kongresie nie zwalnia Osoby uczestniczącej z obowiązku uiszczenia opłaty ani też nie daje podstawy do żądania jej zwrotu.

§3 Zasady udziału w Kongresie

1. Prócz wyjątków przewidzianych w Regulaminie Osoba uczestnicząca może wziąć udział w Kongresie wyłącznie osobiście w miejscu organizacji Kongresu – „udział stacjonarny”.
2. Ze względów merytorycznych, a w szczególności uwzględniając cel Kongresu, którym jest przedstawienie wiedzy i doświadczeń w zakresie budżetu, wieloletnich prognoz finansowych oraz pozyskiwania środków, udział w Kongresie dedykowany jest w pierwszej kolejności osobom wykonującym zadania Skarbnika w rozumieniu przepisów o samorządzie terytorialnym.
3. W szczególnych przypadkach w wydarzeniu mogą uczestniczyć również inne osoby, po uprzednim poinformowaniu Organizatora drogą mailową na adres **wydarzenia@publink.com** oraz po uzyskaniu jego akceptacji.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy przyjęcia zgłoszenia, jeżeli uzna, że udział danej osoby nie wpisuje się w merytoryczny cel Kongresu lub nie przynosi wartości pozostałym Uczestnikom. W takim przypadku, jeżeli opłata została już uiszczona, Organizator dokona jej pełnego zwrotu.
5. W Kongresie mogą uczestniczyć wyłącznie osoby uprawnione, tj. Osoby uczestniczące, w tym prelegenci i przedstawiciele mediów.
6. Osoby uczestniczące w wydarzeniu są zobowiązane do przestrzegania wszelkich zasad bezpieczeństwa ustalonych przez Organizatora, jak również wynikających z przepisów prawa oraz z regulaminów wprowadzonych przez właściciela lub zarządcę nieruchomości, na terenie której będzie zorganizowany Kongres, w tym m.in.:
 - zasadom bezpieczeństwa i higieny,
 - przepisom przeciwpożarowym,
 - przepisom sanitarnym i epidemiologicznym, gdyby takowe obowiązywały w czasie Kongresu.

7. W przypadku, gdyby z jakichkolwiek przyczyn obowiązujące w czasie Kongresu przepisy zakazywały lub ograniczały zgromadzenia, w tym także innego rodzaju spotkania, zreszenia, konferencje, czy kongresy, Organizator przewiduje, mając na względzie wprowadzone i obowiązujące przepisy prawa, możliwość przeprowadzenia konferencji w sposób zdalny w tym w szczególności jako transmisja na żywo poszczególnych wystąpień i paneli. W tym przypadku koszt uczestnictwa w Kongresie zostanie pomniejszony o koszty, które Organizator zaoszczędził na skutek konieczności zmiany formuły Kongresu. Zasady przewidziane w tym postanowieniu będą obowiązywać chyba, że z przepisów prawa będą wynikać inne prawa lub obowiązki Organizatora.

§4 Zmiana Osoby uczestniczącej w Kongresie oraz rezygnacja z udziału w Kongresie

1. Organizator przewiduje, że Kupujący jest uprawniony do zmiany Osoby uczestniczącej w Kongresie nieodpłatnie do dnia 28.08.2026 roku. Po tej dacie koszt zmiany Osoby uczestniczącej w Kongresie wynosić będzie 100 zł brutto.
2. Oprócz innych przypadków przewidzianych Regulaminem lub przepisami prawa Organizator przewiduje możliwość rezygnacji z udziału w Kongresie przez Konsumentów na następujących zasadach:
 - a) do dnia 1.07.2026 r. - zwrot 50% ceny zakupu biletu,
 - b) od dnia 2.07.2026 r. do dnia wydarzenia – brak możliwości zwrotu zakupu biletu.
3. W przypadku rezygnacji Osoby uczestniczącej z udziału w Kongresie jest ona zobowiązana do przedłożenia oświadczenia o rezygnacji Organizatorowi. Oświadczenie o rezygnacji może zostać złożone za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres wydarzenia@publink.com, poczty tradycyjnej listem poleconym lub kurierem na adres Organizatora.

§5 Uprawnienia Organizatora

1. Przewidywany program Kongresu w tym godziny poszczególnych paneli, wystąpień oraz innych wydarzeń jest podany w Serwisie oraz informatorach związanych z Kongresem.
2. Organizator informuje, że program Kongresu może ulec zmianie, w szczególności polegającej na zmianie osoby prowadzącej poszczególne wystąpienie, zmianie godzin wystąpień lub miejsca odbywania się Kongresu. W przypadku zmiany miejsca Kongresu na inne miasto Konsument jest uprawniony do rezygnacji z Kongresu z zapewnieniem pełnego zwrotu ceny biletu. W przypadku znaczącej zmiany składu prelegentów Konsument może zrezygnować z udziału w Kongresie za pełnym zwrotem ceny biletu.

3. W przypadku wystąpienia siły wyższej Organizator ma możliwość zmiany terminu Kongresu lub całkowitego jego odwołania. Za siłę wyższą należy rozumieć wszelkie nadzwyczajne zdarzenia zewnętrzne, a w szczególności zjawiska wywołane siłami natury oraz działania władzy publicznej (zmiany prawne), których skutków nie da się przewidzieć albo co do których brak możliwości przewidzenia jakie ograniczenia będą wywoływać na dzień Kongresu choćby istniały już uprzednio.
4. To brzmi jakoś dziwnie, proponuję:
5. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Kongresu w przypadku, gdy liczba zarejestrowanych osób do dnia 01.07.2026 r. będzie mniejsza niż 150. W takiej sytuacji wszystkie wniesione opłaty zostaną zwrócone w pełnej wysokości.
6. Ponadto Organizator ma możliwość odwołania Kongresu w przypadku wystąpienia okoliczności zagrażających życiu lub zdrowiu Osób uczestniczących.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Osób uczestniczących z udziału w wydarzeniu w przypadku, gdy działania Osoby uczestniczącej naruszają porządek publiczny, negatywnie wpływają na dobre imię Organizatora lub w inny sposób wyrządzają lub mogą wyrządzić szkodę Organizatorowi bądź innym Osobom uczestniczącym.

§6 Przetwarzania danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Kupujących i Osób uczestniczących w Kongresie jest Publink Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Poznaniu Wierzbicice 1A, 61-569 wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Poznań-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000432301, NIP: 783-169-14-99, Regon: 302201928, adres e-mail: biuro@publink.com, adres korespondencyjny: Publink Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Poznaniu, Wierzbicice 1A, 61-569 Poznań
2. Dane osobowe będą przetwarzane w następujących celach:
 - zapewnienie udziału w Kongresie – podstawą prawną stanowi wykonanie umowy w związku z udziałem Osób uczestniczących w Kongresie (art. 6 ust. 1 pkt b RODO)
 - zapewnienie bezpieczeństwa zdrowia i życia Osób uczestniczących Kongresu w związku z nałożeniem w tym zakresie ewentualnych obowiązków poprzez przepisy prawa (artykuł 6 ust. 1 lit. d oraz f RODO)
 - realizacji procesu reklamacji (artykuł 6 ust. 1 lit. c RODO)
 - wykorzystanie wizerunku w celach marketingowych Kongresu lub Organizatora (6 ust. 1 lit. A RODO)
3. Dane osobowe przetwarzane będą przez następujący okres:

- zapewnienie udziału w Kongresie – wykonanie umowy – do momentu jego zakończenia
chyba, że dalsze ich przechowywanie uzasadnione jest terminem przedawnienia roszczeń lub
wynika z powszechnie obowiązujących przepisów prawa albo uzasadnione jest nadrzędnym
intereselem Administratora, wynikającym z realizacji prawnie uzasadnionych interesów,
- zapewnienia bezpieczeństwa zdrowia i życia Osób uczestniczących Kongresu – przez okres
miesiąca od dnia zakończenia wydarzenia, chyba, że dalsze przechowywanie danych
uzasadnione jest terminem przedawnienia roszczeń lub wynika z powszechnie
obowiązujących przepisów prawa albo uzasadnione jest nadrzędnym intereselem
Administratora, wynikającym z realizacji prawnie uzasadnionych interesów,
- realizacja procesu reklamacji – przez okres niezbędny do realizacji tego celu, chyba, że
dalsze przechowywanie danych uzasadnione jest terminem przedawnienia roszczeń lub
wynika z powszechnie obowiązujących przepisów prawa albo uzasadnione jest nadrzędnym
intereselem Administratora, wynikającym z realizacji prawnie uzasadnionych interesów,
- związane z wykorzystaniem wizerunku – w przypadku wykorzystania danych materiałów do
celów marketingowych bezterminowo lub do czasu cofnięcia zgody; w przypadku
niewykorzystania danych materiałów – przez okres 12 miesięcy od zakończenia konferencji,
chyba, że dalsze przechowywanie danych uzasadnione jest terminem przedawnienia
roszczeń lub wynika z powszechnie obowiązujących przepisów prawa albo uzasadnione jest
nadrzędnym intereselem Administratora, wynikającym z realizacji prawnie uzasadnionych
interesów. W każdym przypadku decyduje dłuższy termin przechowywania danych
osobowych.

4. Kupujący oraz Osoba uczestnicząca mają prawo dostępu do danych osobowych, które ich
dotyczą, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania. Posiadają również
prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych.
5. Kupującemu oraz Osobie uczestniczącej przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu
nadzorczego, to jest do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
6. Podanie danych wskazanych w treści zgłoszenia na Kongres jest dobrowolne, jednakże
niezbędne w celu wzięcia udziału w Kongresie. Dane osobowe mogą zostać przekazane
podmiotom, którym Organizator powierzył do przetwarzania te dane na podstawie umów oraz
podmiotom uprawnionym do uzyskiwania danych osobowych na podstawie przepisów prawa.
7. Organizator wskazuje, iż w trakcie zgłoszenia Kupujący oraz Osoba uczestnicząca mogą
zostać poproszeni o wyrażenie odrębnych zgód na przetwarzanie danych osobowych w
celach marketingowych własnych usług Organizatora, jak również wyrażenie zgody na
udostępnienia danych osobowych sponsorom Kongresu oraz partnerom, z którymi
Organizator współpracuje w celach marketingowych produktów lub usług tych podmiotów.
Zgoda obejmować będzie wyłącznie sponsorów oraz partnerów Organizatora
współpracujących z Organizatorem w zakresie Kongresu.
8. W przypadku przetwarzania danych osobowych na podstawie zgody, przysługuje prawo do jej
cofnięcia w każdym momencie. O wycofaniu uprzednio udzielonej zgody należy poinformować

Organizatora przesyłając stosowną informację na adres poczty elektronicznej:
biuro@publink.com

9. Dane osobowe Kupującego oraz Osoby uczestniczącej nie będą przedmiotem procesów, w ramach których miałyby dojść do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania.
10. Kupujący w przypadku wskazania w formularzu innej niż Kupujący Osoby uczestniczącej zobowiązuje się do wykonania względem tej Osoby uczestniczącej obowiązku informacyjnego zgodnie z art. 14 RODO w imieniu Organizatora, zgodnie z treścią niniejszego paragrafu.
11. W zakresie związanym z przetwarzaniem danych osobowych w ramach Serwisu szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych Użytkowników określone zostały w „Polityce prywatności”, dostępnej pod adresem: www.publink.com/polityka-prywatnosci stanowiącej integralną część Regulaminu.

§7 Wizerunek

1. Organizator wskazuje, iż w wszystkie wystąpienia prowadzone na Kongresie będą nagrywane. Jeśli Osoba uczestnicząca nie wyraża zgody na utrwalenie jej wizerunku na takim nagraniu oprócz dopełnienia formalności, o których mowa w dalszych punktach winien dodatkowo samodzielnie zadbać o to, aby nie przemieszczać się w trakcie Kongresu w zasięgu widocznych mu kamer i innych urządzeń przewidzianych do rejestracji obrazu. Organizator podkreśla, że zgodnie z przepisami prawa jedną z podstaw do wykorzystania wizerunku jest fakt, że dana osoba stanowi wyłącznie element większej całości, a więc w trakcie Kongresu może dojść do sytuacji, w których wykorzystanie wizerunku Osób uczestniczących będzie zgodne z prawem mimo, że ta nie wyraziła zgody na wykorzystanie jej wizerunku.
2. Organizator wskazuje, iż w trakcie zgłoszenia Kupujący oraz później Osoby uczestniczące mogą zostać poproszone o udzielenie nieodpłatnej i nieograniczonej czasowo ani terytorialnie osobnej zgody na wykorzystanie ich wizerunku utrwalonego w czasie Kongresu przez Organizatora w celach marketingowych i promocyjnych związanych z Kongresem lub działalnością Organizatora. Prośba taka może zostać także skierowana drogą mailową albo też stanowić część formularza rejestracyjnego.
3. Zgoda, o której mowa w ust. 2 obejmuje takie formy publikacji jak: udostępnianie na stronie internetowej i mediach społecznościowych (Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube) i obejmuje trwałe lub czasowe zwielokrotnianie, udostępnienie i rozpowszechnianie, powielanie, kadrowanie i zmianę kompozycji zdjęcia przedstawiającego Osobę uczestniczącą.
4. Organizator zastrzega, że filmowanie i nagrywanie wydarzenia bez zgody Organizatora jest zabronione. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku, gdy osoba trzecia (np. inna osoba uczestnicząca) utwali i/lub wykorzysta wizerunek Osoby uczestniczącej (a także

imię, nazwisko, wypowiedź, głos) bez jej zgody z tym, że Organizator dołoży dostępnych starań w celu uniknięcia takich działań.

§8 Odstąpienie od umowy

1. Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta, który zawarł z Organizatorem umowę na odległość może w terminie 14 dni odstąpić od niej bez podawania przyczyny.
2. Bieg terminu do odstąpienia od umowy rozpoczyna się od dnia zawarcia umowy. Do zachowania terminu do odstąpienia od umowy wystarczy wysłanie Organizatorowi oświadczenia o odstąpieniu od umowy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.
3. Konsument oraz Przedsiębiorca na prawach konsumenta, który chce skorzystać z prawa odstąpienia od umowy, powinien poinformować Organizatora o swojej decyzji o odstąpieniu od umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia (np. pismo wysłane pocztą, faksem lub pocztą elektroniczną).
4. W przypadku odstąpienia umowę uważa się za niezawartą.
5. Organizator niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od otrzymania oświadczenia o odstąpieniu, zwróci uiszczonej przez niego opłatę. Zwrot opłaty zostanie dokonana przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty jakiego użył Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta.
6. Prawo do odstąpienia od umowy nie przysługuje, jeżeli Organizator wykonał w pełni usługę za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia usługi, że po spełnieniu świadczenia przez Organizatora utraci prawo odstąpienia od umowy i przyjął to do wiadomości.

§9 Reklamacje

1. Reklamację może złożyć wyłącznie Kupujący oraz Osoba uczestnicząca będący Konsumentami.
2. Wszelkie reklamacje wobec Organizatora powinny być przesłane na następujący adres e-mail Organizatora: wydarzenia@publink.com
3. Organizator rozpatrzy reklamację możliwie niezwłocznie, lecz nie później niż w terminie 14 dni od jej otrzymania.
4. Odpowiedzialność Organizatora w stosunku do Przedsiębiorców i Przedsiębiorców na prawach konsumenta jest wyłączona, z wyjątkiem przypadków wyrządzenia szkody z winy umyślnej. W stosunku do Konsumentów Organizator ponosi odpowiedzialność na zasadach ogólnych.

5. W przypadku nieuwzględnienia reklamacji Konsument zostanie ponadto powiadomiony o tym, czy Organizator wyraża, czy też nie, zgodę na pozasądowe rozwiązanie sporu. W przypadku wyrażenia zgody, Organizator wskaże Konsumentowi podmiot właściwy do pozasądowego rozwiązania sporu.

§ 10 Świadczenie usług drogą elektroniczną

1. Wykonawca świadczy nieodpłatnie za pośrednictwem Serwisu następujące usługi elektroniczne:
 - 1) udostępnianie danych i materiałów, znajdujących się w Serwisie;
 - 2) umożliwienie nawiązania kontaktu z Organizatorem, zakupu biletu na Kongres poprzez wypełnienie udostępnionego przez Organizatora formularza oraz zawarcia umowy;
2. Wymagania techniczne niezbędne do współpracy z systemem teleinformatycznym, za pośrednictwem, którego Organizator świadczy Usługi elektroniczne:
 - 1) komputer klasy PC, Mac lub inne urządzenie umożliwiające korzystanie z Portalu;
 - 2) dostęp do sieci Internet;
 - 3) dostęp do poczty elektronicznej;
 - 4) odpowiednie oprogramowanie w postaci przeglądarki internetowej.
3. Zakazuje się Użytkownikowi dostarczania treści o charakterze bezprawnym.
4. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną zostaje zawarta z chwilą rozpoczęcia korzystania z danej funkcjonalności Serwisu umożliwiającej skorzystanie z określonej usługi elektronicznej.
5. Umowa o świadczenie usługi elektronicznej świadczonej za pośrednictwem Serwisu zostaje zawarta na czas nieoznaczony i ulega rozwiązaniu z chwilą i poprzez zaprzestanie korzystania przez Klienta z danej usługi elektronicznej i bez konieczności składania dodatkowych oświadczeń.
6. Klient będący Konsumentem, jak również Przedsiębiorcą na prawach konsumenta, może również od umowy, o której mowa w ust. 4, odstąpić w terminie 14 dni bez podawania przyczyny, na zasadach określonych w § 10.
7. Użytkownik będący Konsumentem, jak również Przedsiębiorcą na prawach konsumenta, może złożyć reklamację dotyczącą usług świadczonych drogą elektroniczną przez Organizatora drogą mailową lub pisemnie na adres Organizatora. W przypadku Przedsiębiorców możliwość złożenia reklamacji jest wyłączona.

8. Organizator rozpatrzy reklamację dotyczącą usług świadczonych drogą elektroniczną w terminie nie dłuższym niż 14 dni od dnia jej otrzymania, informując Użytkownika niezwłocznie o jej wynikach.
9. Wszelkie elementy graficzne Serwisu, zastosowane w nim rozwiązania techniczne, elementy treści, jak i sposób w jaki elementy graficzne i treści są przedstawione (układ), jak również oprogramowanie, bazy danych i inne materiały umieszczone w ramach Serwisu stanowią przedmiot prawa autorskiego Organizatora i podlegają ochronie zgodnie z przepisami ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
10. W celu korzystania z Serwisu Organizator udziela Użytkownikowi niewyłącznej, niezbywalnej, nieprzenoszalnej, udzielonej na czas korzystania z Serwisu licencji w zakresie niezbędnym do użycia każdej z funkcjonalności Serwisu. W ramach udzielonej licencji Użytkownik uprawniony jest wyłącznie do tymczasowego zwielokrotniania Serwisu poprzez jego wyświetlanie w przeglądarce internetowej, a także zapisanie plików tymczasowych, w celu korzystania z dostępnych funkcjonalności w sposób zgodny z niniejszym Regulaminem.

§ 12 Postanowienia końcowe

1. Niniejszy regulamin obowiązuje od chwili jego opublikowania na stronie internetowej Kongresu. Organizator zastrzega sobie prawo do jego zmiany, z zastrzeżeniem, że dokonane zmiany obowiązują od chwili przekazania ich do publicznej wiadomości i nie może w żadnej mierze naruszać praw nabytych przez Kupujących lub Osoby uczestniczące.
2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się odpowiednio przepisy prawa polskiego.